

## Enjeux *business* des données

Comment gérer les données  
de l'entreprise pour créer de la valeur ?

|||

P  
R  
E  
S  
S  
E

|||

### ||| PUBLICATION d'un rapport CIGREF

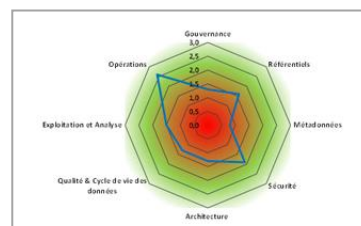
Le rapport « [Enjeux business des données](#) », ou **Comment gérer les données de l'entreprise pour créer de la valeur ?** propose non seulement « une méthodologie de gestion des données, avec des exemples concrets de mise en œuvre et de bonnes pratiques, une ouverture sur une démarche de valorisation des données », mais il est complété par un [outil d'auto-évaluation](#) de la maturité des entreprises en matière de gestion des données.

« L'information ne constituera une nouvelle richesse pour l'entreprise que si on sait l'exploiter et la valoriser. Une donnée peut être vue comme un actif numérique dès lors qu'elle comporte un potentiel de création de valeur pour l'entreprise. La question qui se pose est donc bien de savoir comment on optimise l'exploitation de ses données pour créer de la valeur. [...] Il existe plusieurs manières pour une entreprise de tirer de la valeur de ses données, qu'elle soit financière ou pas. Dans tous les cas, il faudra s'appuyer sur une bonne maîtrise du cycle de vie de la donnée [...] Cette démarche d'entreprise implique la fonction SI autant que les Métiers, et devrait être pilotée en interne par une instance dédiée ».



### Un outil d'auto évaluation pour identifier les zones de maturité et de progrès en matière de gestion des données

« A partir des résultats, présentés sous forme de radar, le lecteur peut facilement identifier ses zones de maturité et de progrès, et le cas échéant définir et mettre en place un plan d'amélioration de la gestion des données au sein de son organisation. A titre d'illustration, le groupe de travail a utilisé [cet outil](#) pour évaluer la maturité de leur entreprise sur le management des données. [...] on voit bien que si les fondamentaux sont bien maîtrisés (opérations et sécurité), un long chemin reste à parcourir sur la qualité, l'architecture, les métadonnées, la gouvernance et la valorisation... ».



**A PROPOS DU CIGREF :** Réseau de Grandes Entreprises, le CIGREF a été créé en 1970 et a pour mission de « promouvoir la culture numérique comme source d'innovation et de performance ». Il regroupe 138 grandes entreprises et organismes français de tous les secteurs d'activités (banque, assurance, énergie, distribution, industrie, services, ministères...). Le CIGREF est présidé depuis le 19 octobre 2011 par Pascal BUFFARD (Président d'AXA Technology Services). Jean-François PEPIN en est le Délégué Général depuis mai 2001.